

Programm

Zeitraumen: 11:00 - 18:00 Uhr
ab 19:00 Uhr Abendprogramm

Data Analytics – Anwendungsbeispiele

Prof. Dr. André Lucas
Professur für Vertriebsmanagement und CRM
Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe

Sales Funnel Analytics – Optimale Kundenakquisition in jedem Schritt

Dr. Michael Ammann
Head Pricing & Data Analytics
smile.direct versicherungen

Black Box Data Analytics: Entmystifizierung anhand eines Praxisbeispiels

Thomas Ellinger
Vertriebsmanagement Private Kunden/Digitaler Vertrieb
Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen

Customer Centricity – Personalisierung, Individualisierung und Digitalisierung entlang der Kundenerlebniskette

Isabella Reichl
Head of Brand Management & Marketing Communication
Austrian Airlines

Wie Unternehmen in Zukunft mit ihren Kunden kommunizieren

Katrin M. Frick
Leiterin Research und Mitglied der Geschäftsführung
GDI Gottlieb Duttweiler Institut

Im Anschluss an das Fachprogramm sind alle Teilnehmer zu einem Abendessen eingeladen.

„Gute Informationen sind schwer zu bekommen. Noch schwerer ist es, mit ihnen etwas anzufangen.“

Arthur Conan Doyle

Banken und Sparkassen verfügen über große Mengen an Daten ihrer Kunden. Diese Daten werden bislang wie in anderen Branchen gesammelt, aber kaum für Vertriebsfolge im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten strukturiert genutzt. Dabei zählt das Analysieren von angesammelten Datenmen- gen zu den wichtigsten Treibern der digitalen Transforma- tion. Dieser Berg von „digitalem Gold“ wird in den nächsten Jahren weiter exponentiell wachsen, gespeist durch Multi- media, Smartphone-Nutzung und soziale Netzwerke.

Was sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Data Analytics-Strategie und welche Methoden und Verfahren sind für die Ausschöpfung von Vertriebspotenzialen zielführend? Was können Finanzdienstleister für die Vertriebssteuerung von anderen Branchen lernen? Diese Fragestellungen stehen im Fokus des

Alumni Academic Day 2018 **Vertriebssteuerung im Zeitalter** **von Data Analytics** **am 9. März 2018 in Bonn.**

In enger Kooperation haben Hochschule und Alumni-Verein ein anspruchsvolles Fachprogramm zum Thema Data Analytics zusammengestellt, das neben wissenschaft- lichen Vorträgen auch Erfahrungsberichte zu aktuellen Praxisbeispielen umfasst. Die wissenschaftliche Weiterbil- dungsveranstaltung richtet sich an Hochschulabsolventen und -absolventinnen sowie fachlich Interessierte.

Wir freuen uns auf einen intensiven, fachlichen Austausch mit Ihnen!



Prof. Dr. Bernd Heitzer
Rektor der Hochschule der
Sparkassen-Finanzgruppe



Markus Oesterley
Vorstandsvorsitzender
des Alumni-Vereins der
Hochschule der
Sparkassen-Finanzgruppe